

La nouvelle Opel Astra sort du cadre avec Posterscope Hyperspace et JCDecaux Innovate



Opel a choisi JCDecaux Innovate pour créer l'événement autour du lancement de la nouvelle Opel Astra grâce à une campagne d'affichage déformaté.

Ce procédé met en scène la nouvelle star de la marque de manière innovante sur les panneaux JCDecaux Avenir 8m². L'Opel Astra, en sortant du cadre, apparaît en mouvement et en volume aux yeux des passants.

Le déformatage souligne le dynamisme de ses lignes puissantes et sportives.

Déployée sur 30 faces à Paris, Lille et Lyon, l'opération orchestrée par Vizeum, Posterscope Hyperspace et Mc Cann se déroule du 12 au 19 janvier 2010. Cette campagne événementielle renforce le dispositif de communication pluri-media de la marque au niveau national.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 13 janvier 2010

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
 Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-avenir.fr